

クラウドファンディング実施企画書

活動名称

【第51回 筑波大学学園祭】半世紀の歴史ある雙峰祭を存続させ、未来へ繋げたい！

活動目的及び内容

昨今の急激な物価高騰や運営費上昇等の理由から、学園祭実行委員会の財政的負担は年々増大しており、学園祭の開催自体に影響を及ぼすほどの深刻な課題となっている。そこで、クラウドファンディングを通して支援を募集し、財政面の健全化を目指し、筑波大学学園祭「雙峰祭」の継続的な開催を実現することを主な目的とする。加えて、昨年に50周年を迎えた「雙峰祭」に、新しい要素を取り入れることで、さらなる規模の拡大と知名度の向上を目指す。

活動実施者

筑波大学学園祭実行委員会

活動時期

事前準備期間	2025年4月～
クラウドファンディング公開開始日	2025年9月1日(月)
クラウドファンディング公開終了日	2025年11月1日(土)
返礼品郵送開始	2025年11月4日(火)～2025年12月
終了後業務	～2025年12月

活動場所

第一エリア、第二エリア、第三エリア、大学会館エリア、体育・芸術エリアを中心とする本学構内

使用するクラウドファンディングサービス

CAMPFIRE

<https://camp-fire.jp>

クラウドファンディングにおける目標金額

¥1,000,000-

目標金額内訳

項目	金額
ステージ設営費	¥ 520,000
広告宣伝費	¥ 80,000
インフラ整備費	¥ 140,000
返礼品費	¥ 60,000
クラウドファンディング手数料	¥ 170,000
返礼品郵送費	¥ 30,000
合計	¥ 1,000,000

クラウドファンディング公開予定時期

2025年9月1日(月)～2025年11月1日(土)